

UPITNIK

1. Da li koristite internet?

- da **29 90.63%**
- ne **3 9.38%**

2. Da li koristite internet u poslovne svrhe (informisanje, prodaja, kupovina i sl.)?

- da **26 81.25%**
- ne **6 18.75%**

3. Da li koristite internet kao izvor informacija o majstorima, brojevima telefona, uslugama, cenama, ponudama i sl. ?

- da **25 78.13%**
- ne **7 21.88%**

4. Da li koristite internet kao izvor informacija (vesti, sport, putovanja i sl.)?

- da **25 78.13%**
- ne **7 21.88%**

5. Koliko vremena dnevno provodite na internetu?

- 2h **23 71.88%**
- 4h **2 6.25%**
- više od 4h **7 21.88%**

6. Da li nalazite dovoljno vama potrebnih informacija na internetu?

- da **29 90.63%**
- ne **3 9.38%**

7. Za šta Vi najviše koristite internet?

(Da li koristite više u privatne ili poslovne svrhe?)

-poslovne **20 62.50%**
-privatne **10 31.25%**
-oba **2 6.25%**

8. Da li mislite da je internet koristan u okvirima vašeg korišćenja?

- da **31 96.88%**
- ne **1 3.13%**

8a. Da li mislite da mozete i više da ga iskoristite?

- da **27 84.38%**
- ne **5 15.63%**

9. Da li smatrate da postoji dovoljno informacija o nacionalnom .RS domenu?

- da **24 75.00%**
- ne **8 25.00%**

9a. Da li smatrate da domaće kompanije treba da imaju prezentacije na nacionalnom domenu ?

- da **31 96.88%**
- ne **1 3.13%**

10. Da li bi ste Vi za svoju kompaniju uzeli nacionalni domen?

- da **17 53.13%**
- ne **15 46.88%**

11. Da li imate svoju web prezentaciju?

- da **3 9.38%**
- ne **29 90.63%**

11a. Da li smatrate da Vam je web prezentacija pomogla poslu koji obavljate?

- da **15 46.88%**
- ne **17 53.13%**

11b. Da li mislite da bi izradom web prezentacije pospešili poslovanje?

- da **20 62.50%**
- ne **12 37.50%**

12. Da li koristite email?

- da **23 71.88%**
- ne **9 28.13%**

13. Da li koristite email na svom domenu?

- da **15 46.88%**
- ne **17 53.13%**

14. Da li mislite da je izrada web prezentacija skupa?

- da **11 34.38%**
- ne **21 65.63%**

15. Da li internet prezentaciju smatrate kao dobar marketinški potencijal?

- da **31 96.88%**
- ne **1 3.13%**